



APRI

2013-2014

Actividades 2013



M^a Rosa Rotondo defiende en el Congreso la necesidad de regular los lobbies en la Ley de Transparencia



APRI ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESENTA

LOBBY HOUR

El primer Happy Hour dedicado al mundo del Lobby.
Una ocasión para estar juntos, aprender más sobre la profesión y hacer networking.

El tercer jueves de cada mes en el
Lobby Market, Calle Gran Vía 10

lobbymarket

Barra libre de caña y picoteo por 4€; o 47€ si eres socio de APRI y tienes menos de 35 años

Live us on Facebook
Follow us @Lobby_ES
Hashtag: #LobbyHourMadrid

IMPRESINDIBLE CONFIRMAR ASISTENCIA A:
Andrea Vota
avota@relacionesinstitucionales.es
626 685 837
www.relacionesinstitucionales.es



Impacto en medios



europa press

Jueves, 20 de Febrero 2014



NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES CULTURA SOCIEDAD CIENCIA C
NACIONAL twitter @epcongreso

Aviso: Esta noticia tiene más de un año. Última actualización: 12/02/2013

COMPARECENCIAS DE EXPERTOS EN EL CONGRESO

Los lobbies piden ser incluidos en la Ley de Transparencia para prevenir la corrupción y dar seguridad a cargos públicos

Reclaman que se dé publicidad a la agenda de trabajo de altos cargos y al resultado de las reuniones entre el Estado y las comunidades

MADRID, 12 Feb. (EUF ENTREVISTA A: MARÍA ROSA ROTONDO, PRESIDENTA DE LA PATRONAL DE 'LOBBIES' APRI

La presidenta de la As Institucionales (APRI), M el Congreso que los gru sean incluidos en la Ley que se regule su funcion y dar seguridad a los ca estos colectivos.

Esta es la principal pet comparecencia en la Co de tramitar la futura Ley buen gobierno que el Ej verano.

Rotondo ha defendido influencia como correa d

poderes públicos y ha hecho hincapié en la necesidad de que España los regule siguiendo el modelo que ya está vigente en la Unión

“El ‘lobby’ se regula como consecuencia de los escándalos de corrupción”

Twitter 2 menéame 8+1 0



“El fin último del lobby es hacer mejores leyes”; así de clara y categórica es María Rosa Rotondo, presidenta la Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales (APRI), la que podría definirse como la patronal de los lobbies en España. Rotondo ha conversado con BOLETIN TV sobre la Ley de Transparencia que se está tramitando en el Congreso y que,

LEY DE TRANSPARENCIA

La Ley de Transparencia entra en una fase clave con reuniones del Gobierno con los grupos y nuevas comparecencias

El Congreso cita el martes al presidente del Tribunal de Cuentas, quien mejor conoce las finanzas de los partidos políticos.

EUROPA PRESS / MADRID | 11.02.13



Congreso de los Diputados

La futura Ley de Transparencia y Buen Gobierno entrará la próxima semana en una fase clave porque, a las nuevas comparecencias de expertos que el martes acogerá la Comisión Constitucional del Congreso, se suma la reunión que el secretario de Estado de Relaciones con las Cortes, José Luis Ayllón, mantendrá con los distintos grupos parlamentarios para conocer sus iniciativas en este sentido.

Y, de nuevo, al igual que lo expuesto por los primeros expertos que se presentaron al Congreso hace unos días, los dos de la C encima de partidos p petición q

El Gobiér ámbito de de la polé del PP Lui de Santam formacion ; no ocurr

zarzuela se la futura n actuacion

file de exp el Tribuna ?

tien mejor



Los lobbies piden ser incluidos en la Ley de Transparencia para prevenir la corrupción y dar seguridad a cargos públicos

elEconomista.es | Política

Martes, 12 de Febrero de 2013 Actualizado a las 12:49

Portada Mercados y Cotizaciones Empresas Economía Tecnología Vivienda Opinión/Blog

Actualidad | EcoDiario GLOBAL ESPAÑA DEPORTES MEDIO AMBIENTE CULTURA Pro

Obtenga X10 En acciones de BBV

En directo Creece la tensión en Kiev | 21 muertos por los enfrentamientos

xtb Descarga gratis la única revista de Trading hecha para Traders,

Los lobbies piden ser incluidos en la Ley de Transparencia para prevenir la corrupción y dar seguridad a cargos públicos

Twitter Me gusta 0 8+1 0 Share

12/02/2013 - 12:49

Una de las razones principales que nos ha llevado, como la asociación que agrupa a los profesionales del lobby en España, a comparecer ante la Comisión Constitucional del Congreso de los Diputados es nuestra firme convicción en la importancia que ambos conceptos, estrechamente ligados, tiene para la competitividad de las empresas, para el crecimiento de la economía y para el bienestar de la sociedad en general. Según la Real Academia Española, transparencia, que viene de transparente, significa: "Claro, evidente, que se comprende sin duda ni ambigüedad". Traducido al mundo de la política y a la toma de decisiones políticas, esto se entiende por claridad pública en el proceso de toma de decisiones, las razones por las que se toman, cuándo y cómo se toman y quién participa en la toma de decisiones.



ASOCIACIÓN DE
PROFESIONALES
DE LAS RELACIONES
INSTITUCIONALES

"Hemos solicitado al Gobierno y al Congreso que se incluya el lobby y su ejercicio en la Ley de Transparencia"

Decisiones que además: ambigüedad entre los e sociedad en general, y comprensibles. Tanto e profesional y laboral, la y la falta de ambigüeda mayor satisfacción, ma

y colectivo. En el mundo empresarial, la transparencia se traduce y jurídica, mayor confianza y mayor fiabilidad. Palabras que atraen investigación y el crecimiento.

Al hacer transparentes y relevantes para los responsables públicos económicos, que las diferentes posibles decisiones tienen, se ay decisiones que generan mayor actividad económica y mayor em generada en España y por tanto su productividad y competitividad transparencia está en boca de todos. El futuro de España se jue instituciones internacionales. Las decisiones que toman instituc OMC, OCDE, etc., son muy importantes para España, su econom estas instituciones el lobby es muy intenso. Tener un colectivo p profesionalizado es clave para que sus decisiones respondan t España no puede competir con el lobby anglosajón y el de otros transparentemente regulada que permita su crecimiento y conso reconocida en España nos lleva a una profesión no desarrollada otros países nos ganen, muchas veces por incomparecencia, al dichas instituciones.

El lobby es, por lo tanto, un aspecto esencial de dicha transpare representación de opiniones e intereses legítimos del conjunto de Ejecutivo y Legislativo, tanto a nivel nacional como autonómico. E de puntos de vista, la participación de la sociedad en las decisio somos hilos conductores de los intereses particulares hacia los una vía de acceso a información sobre el proceso de toma de de toman, cuándo y cómo se toman y quién participa en la toma de c decisiones políticas y legislativas se tomen en base al conocimie forzando al legislador a tener en cuenta el impacto (positivo y ne sobre el tejido empresarial, el mercado laboral y la sociedad.

Pero para cerrar este círculo virtuoso es necesario dotar al lobby, también de transparencia. Es por eso que desde APRI hemos solicitado al Gobierno y a los miembros del Congreso que incluyan al lobby y al ejercicio del lobby en la Ley de Transparencia. Con disposiciones que nos obligue, a aquel que ejerce de lobbista y/o que lleve a cabo actividades de lobby, a registrarse en el Congreso y en el Ejecutivo y a declarar sus intereses y sus interesados. Que sea de obligado cumplimiento para todo aquel que lleve a cabo actividades de lobby la firma de un código de conducta ético, similar si acaso al que hemos firmado todos los que somos miembros de APRI de forma voluntaria. Una mayor transparencia en el ejercicio del lobby se traducirá también en más seguridad y estabilidad, mayor confianza y mayor fiabilidad en la economía española, sus ciudadanos y sus instituciones públicas y, por ende, en una mayor competitividad de sus empresas y de sus ciudadanos.

María Rosa Rotondo es Presidenta de APRI

Cinco Días

jueves, 20 febrero 2014

Inicio ▾ Mercados ▾ Empresas ▾ Economía ▾ Tecnología ▾

ESTÁ PASANDO > MWC | Ciencia y Salud | Reforma fiscal | Declaración renta | Sacyr en Pa

Tribuna

Lobby y transparencia, claves de competitividad

MARÍA ROSA ROTONDO | 19-02-2013 08:55

2013

DIARIO DE SESIONES DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS PLENO Y DIPUTACIÓN PERMANENTE

Núm. 91


20 de febrero de 2013

Pág. 14

Pero quiero también proponer reformas para garantizar la actuación ejemplar de sus dirigentes, de los altos cargos de la Administración y de todos los que representamos a los ciudadanos. Para conseguirlo el Gobierno presentará una ley orgánica reguladora del ejercicio de las funciones políticas. Se trataría de un verdadero estatuto del cargo público en el que deberán quedar tasadas, entre otras, las escalas de retribución, los sistemas de protección social o los casos en los que pueda haber derecho a compensación tras el cese, reforzando también la Oficina del conflicto de intereses. Una norma, en definitiva, que transmita seguridad y certeza a los ciudadanos y a los políticos para que todos los que ejercemos la política respondamos sin distinción a las mismas obligaciones de transparencia y tengamos claro las declaraciones tributarias de bienes y de actividades que tenemos que publicar y cómo tenemos que hacerlo, con unos estándares que todos debemos cumplir. **(Aplausos)**. Pero no se trata solo de hacer públicas nuestras declaraciones. Propongo establecer un procedimiento de comprobación a través de una auditoría de la situación patrimonial de los altos cargos al final de su mandato para que se pueda detectar cualquier incremento injustificado de patrimonio o rentas incompatibles con sus percepciones durante el tiempo en que han desempeñado cualquier cargo público. Permítanme, señorías, que como miembro de esta Cámara de representantes les proponga también extender este tipo de medidas u otras similares a los diputados y senadores a través de la pertinente reforma de las normas que regulan el funcionamiento de ambas Cámaras, una reforma en la que creo que sería también positivo incluir la regulación parlamentaria de las organizaciones de intereses, los llamados *lobbies*, con medidas que clarifiquen cuáles pueden ser sus actividades y cuáles deben ser sus límites.

Portugal!



 Comissão para a Ética,
a Cidadania e a Comunicação

PROGRAMA

CONFERÊNCIA:
“O LÓBI NUMA SOCIEDADE DEMOCRÁTICA”

14h30 Intervenção de boas vindas pela Presidente da Assembleia da República, **Maria da Assunção Esteves**

14h45 O CONCEITO DE LÓBI: QUEM FAZ, COMO, PARA QUÊ, JUNTO DE QUEM? – Intervenção de: **Joaquim Martins Lamprea**, presidente da Omniconsul, a primeira empresa de Lóbi acreditada junto da União Europeia

15h00 REGULAMENTAÇÃO DO LÓBI: QUE VANTAGENS? QUE INCONVENIENTES? – Intervenções de: **Jorge Morgado**, Secretário-Geral da DECO
João Palmeiro, membro do European Publishers Council
Joel Hasse Ferreira, professor universitário, coordenador dos cursos de Doutoramento e Mestrado em Comunicação Estratégica na Universidade Nova de Lisboa, ex-Eurodeputado

15h45 PRÁTICAS INTERNACIONAIS EM MATÉRIA DE LÓBI – Intervenções de: **Marta Rosa Rotondo**, presidente da APRI – Asociación de Profesionales de las Relaciones Institucionales de Espanha
Janos Bertok, Head of the Public Sector Integrity Division da OCDE

16h15 A posição dos Grupos Parlamentares – Intervenções de:
Deputado **Paulo Rios de Oliveira** (PSD)
Deputado **Pedro Delgado Alves** (PS)
Deputado **Rafael de Almeida** (CDS-PP)
Deputada **Cecília Honório** (BE)

16h45 Pausa para café

17h00 DEBATE

18h30 Intervenção de encerramento, pelo Presidente da Comissão para a Ética, a Cidadania e a Comunicação da Assembleia da República, **Mendes Bota**

Biblioteca da
Assembleia da República | 2 julho 2013



Participación en un programa sobre lobby en la Asamblea de la República Portuguesa en Julio 2013, a invitación del Diputado Joao Mendes Bota.

Regulation Proposal



ASOCIACIÓN DE
PROFESIONALES
DE LAS RELACIONES
INSTITUCIONALES



**PROPUESTA DE CREACIÓN DEL
REGISTRO DE LA PARTICIPACIÓN Y
LA TRANSPARENCIA**

DE

**LA ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES
DE LAS
RELACIONES INSTITUCIONALES**

Diciembre 2013

Lobby Hour



ASOCIACIÓN DE
PROFESIONALES
DE LAS RELACIONES
INSTITUCIONALES

APRI ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES DE LAS RELACIONES INSTITUCIONALES

PRESENTA

LOBBY HOUR

El primer Happy Hour dedicado al mundo del Lobby.

Una ocasión para estar juntos, aprender más sobre la profesión y hacer networking.



El tercer jueves de cada mes en el
Lobby Market, Calle Gran Vía 10

lobbymarket

Barra libre de caña y picoteo por €15; o €7,50 si eres socio de APRI y tienes menos de 35 años

Like us on Facebook
Follow us @Lobby_ES
Hashtag: #LobbyHourMadrid

IMPRESINDIBLE CONFIRMAR ASISTENCIA A:
Andrea Vota
avota@relacionesinstitucionales.es
626 655 837
www.relacionesinstitucionales.es

¿Qué es el Foro Empresarial APRI?

Es un medio de colaboración de las compañías del sector y otras entidades relevantes con **APRI**, manteniendo intacta la independencia de la Asociación a la hora de defender a los profesionales del lobby en España.

Business Forum



- Reforzar la representatividad de APRI: Para defender y representar al sector de los public affairs.
- Apoyar los trabajos de APRI: Mediante la visión de las empresas y otras entidades con experiencia en el sector del lobby.
- Integrar las compañías del sector: a fin de conseguir los objetivos de la Asociación.
- Promover la transparencia y regulación del sector de los public affairs.

Members



APRI

ASOCIACIÓN DE
PROFESIONALES
DE LAS RELACIONES
INSTITUCIONALES

EL LOBBY EN ESPAÑA

¿ASIGNATURA PENDIENTE?

Foro Empresarial APRI
AA.VV